

Atividades a serem realizadas pelo candidato escolhido:

**Cadastrar / Recadastrar produtos**  
Buscar a informação: pesquisar junto ao fornecedor, ou em manuais, embalagens e internet. Sintetizando e criando o texto personalizado para descrição de nossos produtos.

**Escrever semanalmente no: [www.atacadista.blog.br](http://www.atacadista.blog.br)**  
Uma vez por semana pesquisar conteúdo, escrever e postar notícias relevantes no blog corporativo. Desenvolver textos sobre a empresa, produtos, serviços, lançamentos e notícias. Com objetivo de documentar a história da empresa.

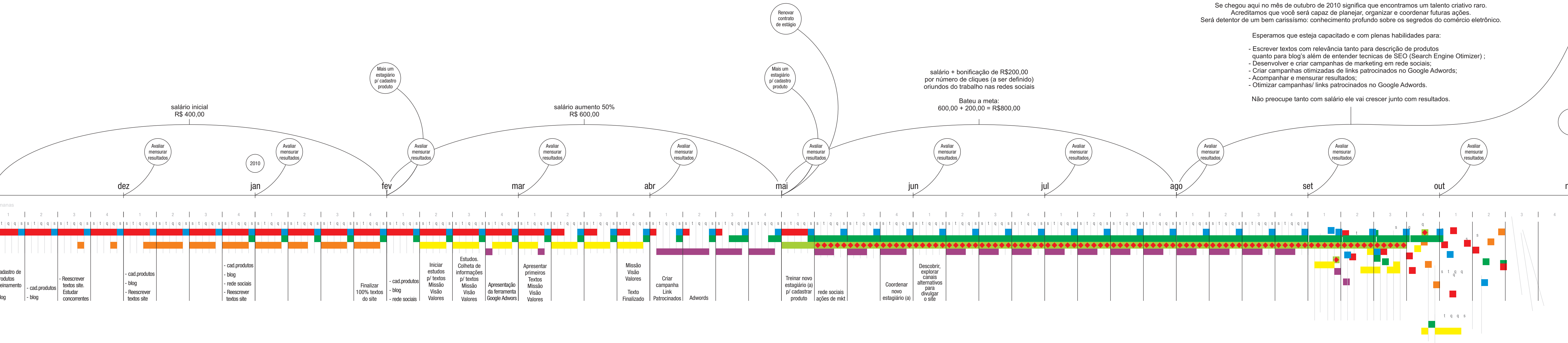
**Ações de marketing em redes sociais**  
Junto com a equipe: estudo de ações dos concorrentes, planejamento, criação e execução das ações. Objetivo de aumentar a presença na net e tráfego no site. Será responsável pelas contas do twitter (@atacadistanews), orkut, facebook...

**Reescrever os textos do site**  
Por exemplo: política de troca e devolução; empresa; rodapé; envio e pagamento, e e-mails automáticos de relacionamento. Num segundo momento após conviver com a rotina da empresa contribuir os textos institucionais (missão, visão e valores).

**Auxiliar na divulgação on-line dos produtos**  
Auxiliar na inserção de ofertas em sites comparadores: Busca-pé, Shopping UOL e na escolha de palavras-chave para links patrocinados: Google Adwords, Yahoo Search e bing.



- Cadastro produtos
- Blog corporativo
- Rede sociais inicio de estudos e planejamento
- Reescrever os textos do site
- Missão, Visão, Valores
- Google Adwords
- Treinar novo estagiário(a)



Se chegou aqui no mês de outubro de 2010 significa que encontramos um talento criativo raro. Acreditamos que você será capaz de planejar, organizar e coordenar futuras ações. Será detentor de um bem caríssimo: conhecimento profundo sobre os segredos do comércio eletrônico.

Esperamos que esteja capacitado e com plenas habilidades para:

- Escrever textos com relevância tanto para descrição de produtos quanto para blog's além de entender técnicas de SEO (Search Engine Optimizer) ;
- Desenvolver e criar campanhas de marketing em rede sociais;
- Criar campanhas otimizadas de links patrocinados no Google Adwords;
- Acompanhar e mensurar resultados;
- Otimizar campanhas/ links patrocinados no Google Adwords.

Não preocupe tanto com salário ele vai crescer junto com resultados.

Leu o cronograma todo? Gostou do plano? Dos coloridos? Leia de novo.

Você aceita o desafio?

Mande o e-mail com seu currículo, link do blog, twitter, perfil do orkut, facebook, youtube... para: [rh.atacadistaonline@gmail.com](mailto:rh.atacadistaonline@gmail.com)

Com o assunto: **#EuQueroEsseEstagio | AtacadistaOnLine.com.br**

Escreva idêntico. Seu concorrente que não achou essa dica foi desclassificado.

Nós precisamos de uma pessoa extremamente curiosa e familiarizada com as ferramentas e possibilidades internet.

Explore os blog's mencionados no anúncio que trouxe até aqui. Encontre outras dicas de assunto para o e-mail e aumente suas chances.

No twitter siga-nos e espalhe: **@atacadistanews #atacadistanews**  
Se encontramos você por lá suas chances vão aumentar consideravelmente e esse estágio possivelmente será seu.