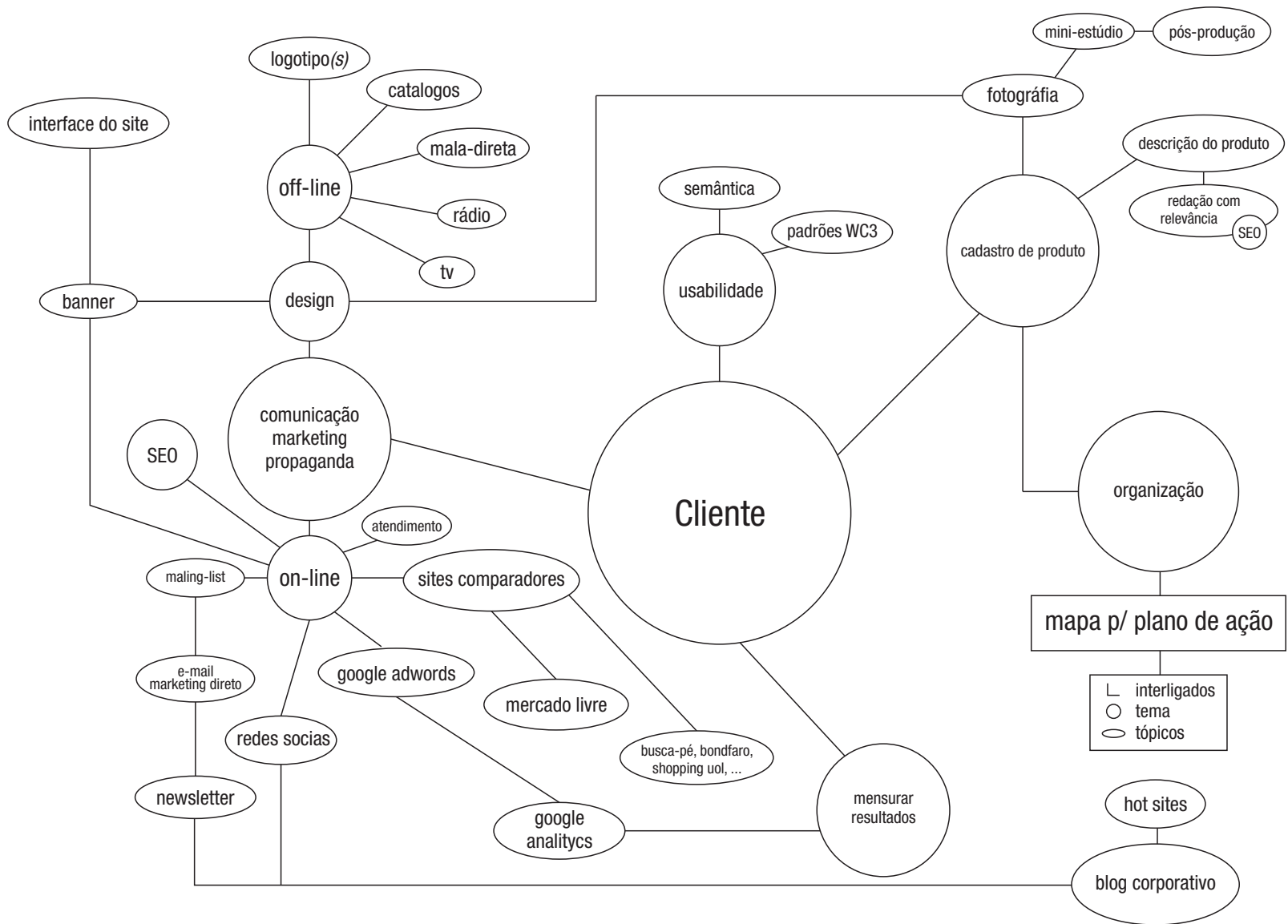
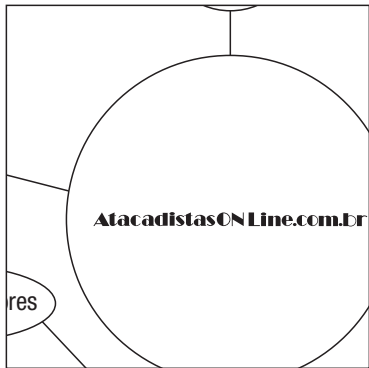




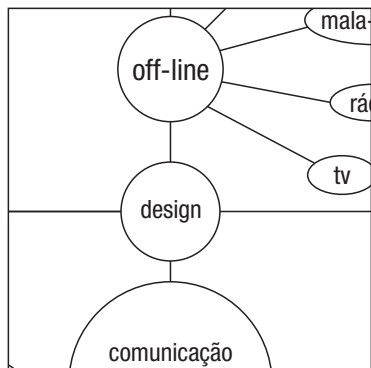
.escopo para criação do plano de ação



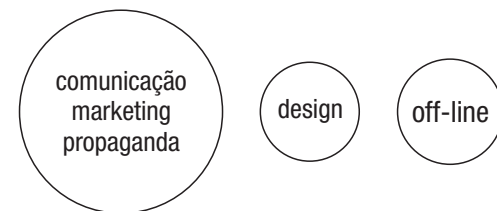


ESCOPO PARA CRIAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

Este escopo foi criado a partir da percepção, e conviver dos últimos 3 dias. Diagnóstico bem superficial que deve ser maturado para dar origem a um plano de ação com metas e prazos.



DESIGN QUE VENDE.



O design como estratégia de vendas: fator decisivo.

O design claro e objetivo desencadeia um processo de estímulos visuais que afeta a própria empresa e sua força de vendas. Ele agrega valor. Os visitantes percebem a imagem de uma empresa avançada.

Clientes escolhem, tomam sua decisão de compra por causa dele e no nosso negócio esse é o design perfeito: o que vende.

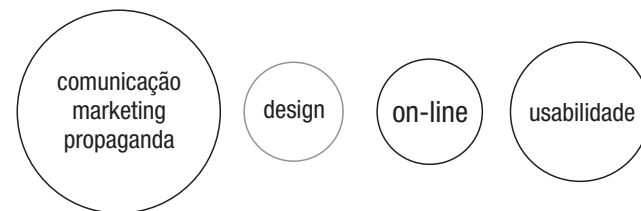
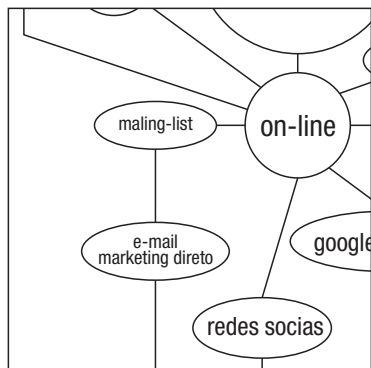
.OFF-LINE

- .logotipo(s)
- .catalogos
- .mala-direta

- .tv
- .rádio

Redesenho de logotipo.

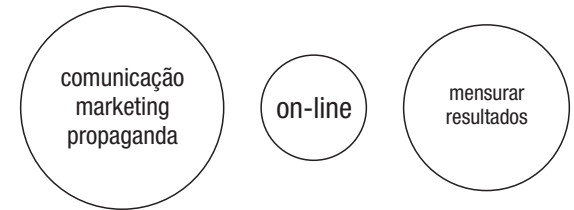
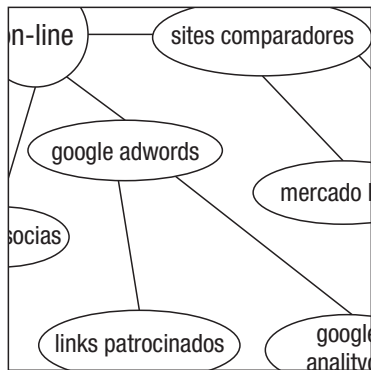
Peças gráficas e eletrônicas com linha de comunicação visual estabelecida.



COMUNICAÇÃO, PROPAGANDA E MARKETING

.ON-LINE

.interface do site	Design de interface: usabilidade. Tudo funcionando direito. Com organização.
.banner	
.newsletter	Design claro e objetivo. Para vender melhor e mais fácil sem ocupar o atendimento.
.e-mail marketing	
.blog corporativo	Aumentar presença na internet. Aparecer, contar, registrar. Empresa com história vale mais.
.hot sites	Vender produtos especiais.
.fotografia	
.pós-produção	Fotos e photoshop geral em todo o mix.



GERAR TRÁFEGO COM PROPAGANDA PAGA

.ON-LINE

.adwords/
links patrocinados

Campanhas de busca de palavras-chave otimizadas. Menor custo maior eficiência dos cliques.

.analytics/
mensurar resultados

Analisar sistematicamente os resultados das campanhas de links patrocinados, banners e outras ações de marketing.

.comparadores
de preço

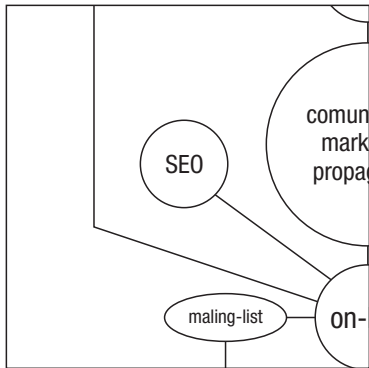
Busca-pé, bondfaro, shopping uol, zura... Tem que estar em todos.

.atendimento

Telefone topo do site. Skype, msn, chat... Fazer as perguntas certas.

.mailing-list

Spam não. Desenvolver ações para captação de clientes.



GERAR TRÁFEGO. INFORMAÇÃO ESCRITA DA MANEIRA CORRETA PARA OS ROBÔS DE BUSCA.

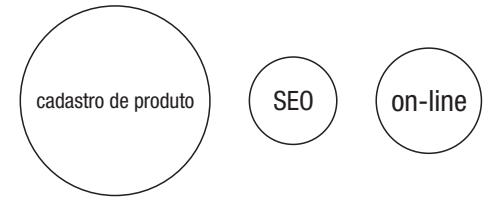
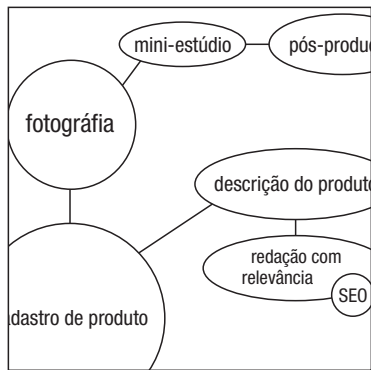
.ON-LINE .SEO

- .semântica
- .padrões web
- .integrador
- .redes sociais
- .blog

Otimização de Sites (SEO | *Search Engine Optimization*)

O trabalho de otimização de sites pode melhorar posicionamento nos principais sites de buscas. Blog e Rede sociais (twitter, orkut, facebook, msn) fazem parte dessa estratégia de divulgação.

Objetivo: atrair clientes sem custo economizando em anúncios, e ou, link patrocinados.



FOTO, CADASTRO E REDAÇÃO COM RELEVÂNCIA

.CADASTRO DE PRODUTO

.fotografia	Todas fotos devem ser produzidas em alta resolução com o mais fino requinte.
.pós-produção	Boas fotos igual mais vendas. Porque facilitam a decisão de compra.
.mini-estúdio	A maior parte dessas fotos podem ser produzidas internamente.
.descrição SEO	A redação de ser escrita com relevância. Faz parte da estratégia de SEO.



SISTEMA, MÉTODO E ORGANIZAÇÃO.

.PASTAS/ ARQUIVOS

.fotografia
.descrição
.adwords

Empresa organizada vale mais.

Começando um projeto do zero fica fácil criar métodos e normas de organização.

Por exemplo: cada nome de categoria, sub-categoria e item do menu deveria corresponder a mesma pasta/ arquivo do computador. Fotos (.psd, .jpg), descrição (.doc), adwords (.txt) guardados no lugar certo.